

حوا

در ایتما

شرکت می‌کنیم؟!!

مهندس مهران زهتاب - مدیر فروش شرکت های کیانا صنعت افزار و خزر نوشهر



- ◀ حضور شرکت های ایرانی بسیار کمرنگ تر از گذشته بود.
- ◀ بیشتر بازدیدکنندگان ایرانی و هندی برای آموختن و خرید در ایتما حاضر بودند نه برای عرضه.
- ◀ هدف از رفتن به ایتما، نخست آموختن تازه‌های صنعت نساجی و سپس آموختن فرهنگی متفاوت می باشد.

پنی‌های خود را در طول ۴ سال جمع می‌کنند تا در این رکود اقتصادی ماشین‌آلاتی را عرضه کنند که برایشان عایدی داشته باشد.

حضور شرکت های ایرانی بسیار کمرنگ تر از گذشته بود البته با توجه به تفاوت زیاد در تکنولوژی و خصوصاً در مدیریت، نیازی به حضور آنها در ایتما نمی‌باشد. مگر بخواهند مبلغی بیشتر خرج نمایند توجه داشته باشید که اروپائیان به سوده‌های کسری از دلار قانع هستند اما ما همواره به دنبال مضارب دلار هستیم و خوشبختانه می‌بینیم که افراد بسیاری این مبالغ را تحصیل می‌نمایند؛ چه نیازی به نوآوری و حضور در ایتما می‌باشد؟

همان گونه که از بازدیدکنندگان می‌توانستیم دریابیم بیشتر بازدیدکنندگان ایرانی و هندی برای آموختن و خرید در ایتما حاضر بودند نه برای عرضه. هندی‌ها هم اگر چیزی عرضه می‌کنند به مانند چینی‌ها کپی کاریکاتور گونه بوده است و بس.

اینجانب هر چه بیشتر نیازمند آموختن می‌باشم ولی نخست برای راهنمایی بیشتر مشتریان ایرانی و سپس جهت یاری به بخش فروش شرکت های اس‌اس‌ام (SSM) و (AG)، هیرلین تمکو (HEBERLEIN-TEMCO) و ری تک RETECHAG سوئیس به ایتما رفته بودم در مورد هدف اول به هیچ وجه کوتاهی نکردم و در مورد دوم همیشه می‌گویم اگر بعد از یکسال خرج سفر جبران شود رضایت بخش است ان شاء الله به این هدف نیز خواهیم رسید؛ انتظار بیشتری نداشتیم.

ایتمای بارسلونا به لحاظ کمی پر بار و به لحاظ کیفی تا حدی قابل قبول بود ولی اگر نمایشگاه‌های سال‌های مختلف را با یکدیگر مورد مقایسه قرار دهیم باید پذیرفت که بهتر است ایتما صرفاً در آلمان و در صورت نیاز در کشورهای نظیر اتریش و سوئیس برگزار شود.

در ایتمای بارسلونا فقر مدیریت مشهود بود. همچنین می‌توانستیم دریابیم که به اندازه کافی برای آن هزینه نشده است آن هم برای نمایشگاهی جهانی که برای اجرای آن ۴ سال وقت موجود می‌باشد.

هدف از رفتن به ایتما، نخست آموختن تازه‌های صنعت نساجی و سپس آموختن فرهنگی متفاوت می‌باشد. در میلان، بارسلونا، پاریس و امثالهم (معروف به جنوب اروپا) نکته خاصی عاید بازدیدکننده ایرانی نمی‌شود و مطلب جدیدی به آموخته‌هایمان اضافه نمی‌شود کمبود سواد عمومی و زبان انگلیسی در این کشورها کاملاً مشهود است. همچنین بی‌نظمی در آنها واضح است، نظافت و تفاوت آن در شهرهای آلمانی زبان با جنوب اروپا را همه می‌دانیم اهمیت زمان در اسپانیا بیشتر شبیه ایران است نه به سان آلمان و سوئیس می‌توانیم بگوئیم آنها کمی از ما جلوتر هستند ولی قابلیت الگو شدن را ندارند.

نمایشگاه امسال و دوره بعد را از هم اکنون باید با موارد مونیخ و فرانکفورت مقایسه نماییم! ما نیز این بار به ایتما رفتیم تا فقط تازه‌های صنعت نساجی بیاموزیم نه از کشور اسپانیا و این تازه‌ها کم نبودند. شرکت های مختلف همت را تمام کرده بودند هر چه باشد آنها

